

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl⁷

G06F 3/14

G06F 17/30

[12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 00805830.X

[43] 公开日 2002 年 8 月 7 日

[11] 公开号 CN 1363060A

[22] 申请日 2000.6.19 [21] 申请号 00805830.X

[30] 优先权

[32] 2000.2.3 [33] KR [31] 5450/2000

[32] 2000.5.15 [33] KR [31] 25884/2000

[86] 国际申请 PCT/KR00/00643 2000.6.19

[87] 国际公布 WO01/57610 英 2001.8.9

[85] 进入国家阶段日期 2001.9.29

[71] 申请人 汤普汉德公司

地址 韩国汉城市

共同申请人 李银锡

[72] 发明人 李银锡

[74] 专利代理机构 中原信达知识产权代理有限责任公司

代理人 谷惠敏 李 辉

权利要求书 6 页 说明书 14 页 附图页数 11 页

[54] 发明名称 采用包括主显示屏和辅助显示屏的显示器的因特网广告系统和方法

[57] 摘要

本发明公开了一种因特网广告系统,该系统包括:多个用户计算机,与因特网相连;系统服务器,用于通过因特网将多种信息和多种链接手段提供给用户计算机以将此信息与通过链接手段提供的信息一起,在用户计算机上显示;以及多个信息提供服务器,与系统服务器相连。各用户计算机包括显示器,显示器包括主显示屏和设置在未设置主显示屏的显示器其余部分的辅助显示屏,辅助显示屏适于显示多个链接手段以允许用户通过选择要求的链接手段将链接的数据显示到主显示屏,从而可以使用户始终可以看到显示在辅助显示屏上的广告,这样就改善了广告效果。

ISSN 1008-4274

知识产权出版社出版

权 利 要 求 书

1. 一种因特网广告系统，该因特网广告系统包括：

5 多个用户计算机，被配置成可以访问因特网，各用户计算机包括：
显示器，被用作显示设备，显示器包括用于显示用户所使用程序的主要处理内容的主显示屏和用于显示用户计算机的图形用户界面环境的辅助显示屏；多个链接手段，适于使各用户计算机能够分别链接到与链接手段有关的网页；以及图像处理单元，用于驱动主显示屏和辅助显示屏；

10 系统服务器，通过因特网提供多种信息和多种链接手段以将此信息与通过链接手段提供的信息一起显示到辅助显示屏；以及

多个信息提供服务器，与系统服务器相连，各信息提供服务器是各用户计算机通过其链接手段链接到的对象。

15 2. 根据权利要求 1 所述的因特网广告系统，其中系统服务器包括：

新闻服务器，用于访问新闻提供商的站点以搜索新闻；

新闻数据库，用于存储新闻服务器提供的新闻；

20 广告服务器，用于将显示在用户计算机的辅助显示屏的广告数据送到各用户计算机；

广告数据库，用于存储广告服务器提供的广告数据；

媒体服务器，用于提供待显示在辅助显示屏上的视听数据或待通过辅助显示屏选择的视听数据；

25 媒体数据库，与媒体服务器相连并适于向媒体服务器提供媒体数据；

网络服务器，用于将系统服务器连接到因特网并用于运行用户的主页；

主页数据库，用于存储运行主页所需的数据；以及

30 用户数据库，用于存储通过各自的用户计算机连接到系统服务器的用户中注册用户的用户信息。

3. 根据权利要求 1 所述的因特网广告系统，其中图像处理单元适于同时驱动各用户计算机内的主显示屏和辅助显示屏。

5 4. 根据权利要求 1 所述的因特网广告系统，该因特网广告系统进一步包括：

单独图像处理单元，用于驱动各用户计算机内的辅助显示屏。

10 5. 根据权利要求 1 所述的因特网广告系统，其中各用户计算机进一步包括 TV/无线电接收模块，用于接收 TV 广播信号和无线电广播信号。

15 6. 根据权利要求 1 所述的因特网广告系统，其中各用户计算机的显示器进一步包括：摄像机，适于收集对象的图像；麦克风，用于向用户计算机输入声音。

20 7. 根据权利要求 1 所述的因特网广告系统，其中多个信息提供服务器包括：多个登广告者服务器，用于提供广告；多个内容提供服务器，用于提供内容信息；以及多个数据库，分别与各登广告者服务器相连。

25 8. 根据权利要求 1 所述的因特网广告系统，其中各用户计算机内显示器的主显示屏和辅助显示屏是阴极射线管和液晶显示器的组合、或者液晶显示器的组合、或者阴极射线管的组合构成的。

9. 一种因特网广告方法，该因特网广告方法包括步骤：

30 构建网络，该网络包括：用户计算机，各用户计算机包括含有适于显示广告数据的辅助显示屏和适于显示用户计算机的主要处理内容的主显示屏的显示器；多个信息提供服务器，适于提供广告数据和内容信息；以及系统服务器，适于将信息提供服务器提供的广告数据和

内容信息发送到用户计算机，从而使发送的数据和信息显示到用户计算机的各辅助显示屏；

将信息提供服务器提供的、待显示到各用户计算机内的辅助显示屏的多种信息和多种广告数据进行注册；

5 将访问系统服务器的用户注册为用户；以及

将注册的广告数据发送到用户计算机，从而在各用户计算机的各自辅助显示屏显示广告数据。

10 10. 根据权利要求 9 所述的因特网广告方法，其中将注册的广告数据发送到用户计算机从而将广告数据显示到各用户计算机的各自辅助显示屏的步骤进一步包括步骤：将广告数据存储到各用户计算机，在有关用户计算机处于脱机状态时加载并显示存储的广告数据，这样，既可以在联机状态进行广告，又可以在脱机状态进行广告。

15 11. 根据权利要求 9 所述的因特网广告方法，其中被发送到各用户计算机并显示在用户计算机的辅助显示屏的广告数据的格式包括：基本部分，含有包括广告数据的基本数据；以及扩展部分，含有表示广告数据的属性的信息。

20 12. 根据权利要求 11 所述的因特网广告方法，其中：
广告数据的基本部分含有：广告代码，代表广告数据的注册代码；广告数据，包括实际显示在辅助显示屏上的图像或字符；以及链接数据，用于根据用户输入的有关输入信号，调用网页以提供与广告数据有关的详细信息；以及

25 广告数据的扩展部分含有：时间数据，用于为广告计划管理程序提供进行传送的基准；显示位置数据，用于确定广告数据的显示位置；以及评估信息，用于确定广告数据的有效性。

30 13. 根据权利要求 9 所述的因特网广告方法，其中将注册的广告数据发送到用户计算机从而将广告数据显示到各用户计算机的各自辅

助显示屏的步骤进一步包括步骤：当用户从有关用户计算机的辅助显示屏上显示的对象中选择其中一个时，显示与选中的对象链接到的网页或数据之中选中的一个。

5 14. 根据权利要求 13 所述的因特网广告方法，其中用户从有关用户计算机的辅助显示屏上显示的对象中选择其中一个的步骤包括步骤：

 如果用户输入点击信号，则根据调用程序，对输入信号的关键值和通过输入信号选择的对象进行分析；

10 如果选择的对象具有含有网络代码的文本调用数据，即链接数据，则将网络浏览器加载有关用户计算机的主显示屏；

 将链接数据链接的网页加载有关用户计算机的主显示屏；

 如果选择的对象含有子菜单而没有网络代码，则顺序选择子菜单内的必要项目以顺序执行查询过程；以及

15 将网页或要求的程序加载有关用户计算机的主显示屏。

 15. 根据权利要求 9 所述的因特网广告方法，其中对信息提供服务器提供的广告数据进行注册的步骤包括步骤：

 收集登广告者发出的广告请求；

20 根据各请求广告的广告计划、显示尺寸和显示位置制定方案；

 对各请求广告进行要求的设计，然后存储设计的广告；

 如果存在更新信息，则根据更新信息对广告数据进行更新，并将更新的广告数据发送到用户；

25 将发送的广告数据存储到各用户的各自用户计算机，同时以预定时间将广告数据显示到各用户计算机的各自辅助显示屏；以及

 重复上述处理步骤。

 16. 根据权利要求 9 所述的因特网广告方法，其中将注册的广告数据发送到用户计算机从而将广告数据显示到各用户计算机的各自辅助显示屏的步骤进一步包括步骤：根据属性将各用户分类为用户组，

30

并将广告数据发送到从对应于广告数据的用户组中选择一个用户组。

5 17. 根据权利要求 16 所述的因特网广告方法，其中根据属性将各用户分类为用户组的步骤是基于根据点击次数、新闻搜索的频率以及内容的采用频率，对特定广告数据进行的分析结果进行的。

10 18. 根据权利要求 9 所述的因特网广告方法，其中发送到各用户计算机并显示到用户计算机的辅助显示屏的广告数据含有显示窗口数据，各显示窗口数据均适于以根据显示内容、显示位置、显示尺寸以及显示周期设置的状态显示到辅助显示屏。

15 19. 根据权利要求 18 所述的因特网广告方法，其中适于以根据显示内容、显示位置、显示尺寸以及显示周期设置的状态显示到辅助显示屏的显示窗口包括：

 视频窗口，用于显示视频广告或 TV 信号；

 一组头号标题，当它每次被点击时，分别适于将用户计算机链接到有关信息提供服务器；

 多个链接手段，分别具有对不同业务指定的链接地址；

20 时钟窗口，适于显示时钟和日历；

 URL 输入窗口，适于允许用户直接输入因特网 URL 地址；

 广告窗口，其显示尺寸相对大于各头号标题，广告窗口用于显示视频广告或静止图像广告；

 事件窗口，适于提供有关网络游戏、实时游戏或事件的信息；

25 多个略语图标，分别与用户频繁使用的程序关联，根据用户选择，各略语图标用于执行一个有关程序，并用于将所执行程序的内容显示到用户计算机的主显示屏；以及

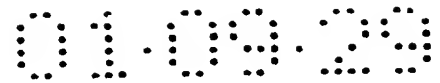
 新闻窗口，适于以滚动方式显示新闻。

30 20. 根据权利要求 9 所述的因特网广告方法，其中发送到各用户

计算机的广告数据总是显示到用户计算机的辅助显示屏，同时根据与广告数据有关的登广告者选择的广告计划管理程序，周期性变化。

5 21. 根据权利要求 9 所述的因特网广告方法，其中以登广告者设置的预定时间间隔或在每次发生事件的时间，将在对登广告者提供的广告数据进行注册的步骤注册的广告数据进行更新，然后进行注册。

10 22. 一种因特网广告方法，其中通过因特网，将多个适于提供广告数据或内容的信息提供服务器提供的广告发送到多个用户计算机并显示到各用户计算机的各自辅助显示屏，各用户计算机分别包括用于显示程序的主要处理内容的主显示屏和用于显示广告数据的辅助显示屏。



说明书

采用包括主显示屏和辅助显示屏的显示器的 因特网广告系统和方法

5

技术领域

本发明涉及采用包括主显示屏和辅助显示屏的显示器的因特网广告系统和方法，更具体地说，本发明涉及采用包括主显示屏和安排在未安排主显示屏显示器部分的显示器部分的辅助显示屏的显示器的因特网广告系统和方法，辅助显示屏适于显示多个链接手段以允许用户通过选择要求的链接手段将链接的数据显示到主显示屏，从而使用户始终可以看到显示在辅助显示屏上的广告，而无需考虑是否利用诸如 Internet Explorer 或 Netscape 的网络浏览器在显示器的主显示屏显示主页，这样就可以提高广告效果。

15

背景技术

近几年，访问因特网的用户数量在迅速增加。因特网用户数量的迅速增加使得因特网上的广告业越来越活跃。由于增加的因特网用户量有可能成为潜在客户，所以与诸如电视、报纸和杂志的传统媒体比较，因特网广告市场在相对短的时间内得到迅速增大。

20

已经提出了多种因特网广告方法。例如，提出了采用头号标题广告方法。根据此方法，当用户通过因特网访问要求的站点时，在用户显示器屏幕上的各文本信息区之间，以图框形式显示广告内容，因此称为“头号标题”。当用户点击显示的头号标题时，可以显示详细的广告内容。另外，用户可以自动链接到头号标题登广告者的 Web 站点。此外，还有其它广告方法，例如：合作广告方法，在这种广告方法中，互相之间具有合作关系的各站点提供允许用户访问其它站点的链接；弹出广告方法，在这种广告方法中，用户每次访问新站点时均显示广告内容；以及电子邮件广告方法，在这种广告方法中，周期性地、主

30

动将含有广告内容的电子邮件发送到因特网用户的邮件帐户。

然而，根据上述传统因特网广告方法，只有在用户访问有关站点或点击有关头号标题情况下，才可以向用户显示广告。一旦用户退出此站点，广告就消失了。因此，只能起临时广告作用。传统因特网广告方法降低了广告效果。不仅如此，而且用户还相当不愿看到显示的广告，因为广告被单向发送到用户。因此，反而，会起到相反的广告作用。此外，在大多数传统因特网广告方法中，广告可以包括文本、静止图像图形、或简单动画，因为广告显示器和广告显示时间均有限，因此它粗糙而且不规则。因此，就不能吸引用户的注意力，以致降低了广告效果。由于存在广告显示区，所以就相应地减小了用户的工作区。这给用户带来不便。

发明内容

因此，本发明就是针对传统广告方法中的上述问题做出的，本发明的一个目的是提供一种采用包括主显示屏和辅助显示屏的显示器的因特网广告方法，辅助显示屏与主显示屏分开布置以致不对用于处理信息显示的图形用户界面（GUI）环境产生干扰，同时可以消除对时间和空间的限制，还为辅助显示屏提供方便用户的功能和广告计划管理的功能，从而实现了系统、动态广告广播。

根据一个方面，本发明提供了一种因特网广告系统，该系统包括：多个用户计算机，被配置成可以访问因特网；系统服务器，用于通过因特网向各用户计算机提供多种信息和多种链接手段以在通过链接手段提供信息时在辅助显示屏显示信息；以及多个信息提供服务器，与系统服务器相连，各信息提供服务器作为各用户计算机链接到链接手段的对象。各用户计算机包括：作为显示装置的显示器，显示器包括用于显示用户所使用程序的主要处理内容的主显示屏和用于显示用户计算机的图形用户界面环境的辅助显示屏；多个链接手段，适于将用户计算机链接到分别与各链接手段有关的网页；以及图像处理单元，

用于驱动主显示屏和辅助显示屏。

根据另一个方面，本发明提供了一种因特网广告方法，该方法包括步骤：构建网络，该网络包括：用户计算机，各用户计算机包括含有适于显示广告数据的辅助显示屏和适于显示用户计算机的主要处理内容的主显示屏的显示器；多个信息提供服务器，适于提供广告数据和内容信息；以及系统服务器，适于将信息提供服务器提供的广告数据和内容信息发送到用户计算机，从而使发送的数据和信息显示到用户计算机的各辅助显示屏；将信息提供服务器提供的、待显示到各用户计算机内的辅助显示屏的多种信息和多种广告数据进行注册；将访问系统服务器的用户注册为用户；以及将注册的广告数据发送到用户计算机，从而在各用户计算机的各自辅助显示屏显示广告数据。

根据本发明，各用户计算机的显示器包括分别显示不同内容的主显示屏和辅助显示屏。将广告和链接手段显示到辅助显示屏。利用这种配置，通过显示在辅助显示屏的相关广告装置或链接手段，用户可以容易地链接到信息提供服务器。根据此链接过程，要求的信息被显示在主显示屏，这样用户就可以获得此信息。因此，可以增强显示在辅助显示屏内的广告的广告效果。链接手段还可以被用作广告装置。在这种情况下，可以实现最佳广告效果。

附图说明

阅读了以下结合附图所做的详细说明后，本发明的上述目的以及其它特征和优点将变得更加明显，附图包括：

图 1 示出了根据本发明采用包括主显示屏和辅助显示屏的显示器的因特网广告系统的系统配置方框图；

图 2 示出了应用了根据本发明的因特网广告系统的用户计算机的方框图；

图 3 示出了根据本发明采用显示器的因特网广告方法的流程图；

图 4 示出了根据本发明基于用户计算机是否处于联机状态对广告

数据进行处理的方法的流程图；

图 5 示出了根据本发明用户使用辅助显示屏的过程的流程图；

图 6 示出了根据本发明用于处理登广告者提供的广告数据的方法；

5 图 7 示出了说明广告数据格式的方框图；

图 8 示出了使用图 7 所示的广告数据的数据字段的方法的流程图；

图 9 示出了根据本发明在辅助显示屏显示的窗口配置的示意图；

10 图 10 示出了根据从辅助显示屏显示的头号标题中选择网页链接的头号标题，在主显示屏显示的网页的示意图；

图 11 示出了根据在辅助显示屏上选择的视频窗口，将辅助显示屏显示的视频窗口的放大状态显示到主显示屏的视频窗口的示意图。

具体实施方式

15 以下将参考附图所示的优选实施例更详细地说明本发明。

如图 1 和图 2 所示，根据本发明的因特网广告系统包括多个被配置成可以访问因特网的用户计算机 10。各用户计算机 10 包括：显示器 70，作为计算机 10 的显示装置，显示器 70 包括用于显示用户所使用程序的主要处理内容的主显示屏 74 和用于显示计算机 10 的图形用户界面（GUI）环境的辅助显示屏 72；多个链接手段，适于将用户计算机 10 链接到与这些链接手段有关的网页。因特网广告系统还包括：系统服务器 30，用于通过因特网对各用户计算机 10 提供多种信息和多种链接手段，以致不仅可以显示这种信息，而且可以显示通过这些链接手段提供的信息；以及多个信息提供服务器 40 和 44，与信息提供服务器 30 相连。信息提供服务器 40 和 44 分别是用户计算机 10 通过其链接到链接对象。信息提供服务器 40 和 44 分别具有信息数据库（DB）42 和 46。

30 各用户计算机 10 的配置与运行网络浏览器的一般计算机的配置

基本相同。然而，各用户计算机 10 的配置与一般计算机配置的主要区别在于，显示器 70 包括主显示屏 74 和辅助显示屏 72，如上所述。根据本发明实施例，主显示屏 74 为阴极射线管（CRT）显示屏幕，而辅助显示屏 72 为液晶显示器（LCD）显示屏。当然，这些主显示屏和辅助显示屏也可以使用其它配置。

如图 2 所示，各用户计算机 10 包括：控制单元 50，可以是中央处理单元（CPU）；和图像处理单元 60，适于驱动包括主显示屏 74 和辅助显示屏 72 的显示器 70。图像处理单元 60 具有将控制单元 50 输出的显示数据分离为将显示在主显示屏 74 的显示数据和将显示在辅助显示屏 72 的显示数据，并分别将这些分离的显示数据输出到主显示屏 74 和辅助显示屏 72。

图像处理单元 60 是视频图形适配器（VGA）。对于图像处理单元 60，可以使用一个能够控制两个显示器的 VGA 卡。另一方面，也可以在用户计算机 10 内安装两个分别适于驱动一个显示器的 VGA 卡。

摄像机 76 适于收集对象的图像，在位于显示器 70 上部的辅助显示屏 72 的左侧，将它安装到显示器 70。摄像机 76 电连接到控制单元 50。还在辅助显示屏 72 的右侧设置麦克风 78。将麦克风 78 电连接到用户计算机 10 内的声卡 64。

用户计算机 10 还包括用于接收 TV 或无线电信号的 TV/无线电接收卡 58。可以根据用户的选择，将用户计算机 10 通过 TV/无线电接收卡 58 接收的 TV 信号显示到辅助显示屏 72 或主显示屏 74。

在图 2 中，标号 52 表示诸如调制解调器的通信模块，54 表示诸如键盘或鼠标的输入设备，56 表示诸如 RAM 或硬盘驱动器（HDD）的存储器，66 表示用于输出声卡 64 输出的声音信号的扬声器。

系统服务器 30 包括：新闻服务器 31，用于访问多种新闻提供商的站点以搜索新闻；新闻数据库（DB）23，用于存储新闻服务器 31 产生的新闻；广告服务器 33，用于向用户计算机提供待显示到用户计算机 10 的辅助显示屏 72 的广告数据；广告数据库（DB）34，用于存储方法服务器 33 提供的广告数据；媒体服务器 35，用于提供待显示到辅助显示屏 72 或通过辅助显示屏 72 选择的视听数据；以及媒体数据库（DB）36，与媒体服务器 35 相连，适于将媒体数据送到媒体服务器 35。系统服务器 30 还包括：网络服务器 20，用于将系统服务器 30 连接到因特网并用于运行用户的主页；主页数据库（DB）37，用于存储运行主页所需的数据；以及用户数据库（DB）38，用于存储作为通过各自的用户计算机 10 连接到系统服务器 30 的用户中的注册用户的信息。

用标号 40 和 44 表示的信息提供服务器包括：多个登广告者服务器 40，由提供广告的各登广告者运行；以及多个内容提供服务器 44，用于提供内容信息。将登广告者数据库（DB）42 连接到各登广告者服务器 40 用于存储登广告者服务器 40 的广告数据。内容数据库（DB）46 还被连接到各内容提供服务器 44 用于存储内容提供服务器 44 的内容信息。

本发明还提供了一种利用上述包括含有根据本发明的主显示屏和辅助显示屏的显示器的因特网广告系统实现的因特网广告方法。现在，将详细说明此因特网广告方法。

为了利用包括根据本发明的主显示屏和辅助显示屏的显示器实现因特网广告方法，首先必须构建网络，该网络包括：用户计算机 10，各用户计算机 10 包括含有适于显示广告数据的辅助显示屏 72 和适于显示相关用户计算机 10 的主要处理内容的主显示屏 74 的显示器 70；信息提供服务器 40 和 44，用于提供广告数据和内容信息；以及系统

服务器 30，适于将信息提供服务器 40 和 44 提供的广告数据和内容信息发送到用户计算机 10，从而将发送的数据和信息显示到用户计算机 10 的各自辅助显示屏 72。

5 如图 3 所示，因特网广告方法包括：步骤 S10，对信息提供服务器 40 和 44 提供的、待显示到各用户计算机 10 的辅助显示屏 72 的多种信息和多种广告数据进行注册；步骤 S11，将访问系统服务器 30 的用户注册为用户；步骤 S12，结合在各用户计算机 10 的辅助显示屏 72 上广告数据的显示，对在步骤 S10 注册的各广告数据设置显示设置数据，例如：显示位置、显示尺寸以及显示时间；步骤 S13，发送并加载设置的显示设置数据；步骤 S14，将注册的广告数据发送到各用户计算机 10 的辅助显示屏 72，并控制用户计算机 10 以在辅助显示屏 72 显示发送的广告数据；步骤 S15，允许用户在用户计算机 10 的辅助显示屏 72 上显示的多个对象中选择一个要求的对象；以及步骤 S16，将与用户选择的对象有关的数据和网页显示到有关用户计算机 10 的主显示屏 74。

20 根据本发明，在通过因特网接收广告数据期间，可以将要求数量的广告数据存储到用户计算机 10 存储器 56 的辅助存储设备，例如 HDD。在这种情况下，可以在通信处于断开状态显示广告数据时，加载存储的广告数据。因此，不仅在联机状态可以获得广告效果，而且在脱机状态同样可以获得广告效果。

25 根据本发明，可以将网络成员划分为：登广告者，即请求登广告者；系统服务器操作员，加载有偿广告；以及用户，与系统服务器 30 相连以查看系统服务器 30 提供的、包括广告在内的信息。

30 根据本发明，广告总是显示在通过因特网与系统服务器 30 相连的用户计算机 10 的辅助显示屏 72 上。显示在辅助显示屏 72 上的广告数据可以根据广告计划管理程序周期性变化。

根据图 4 所示的广告显示方法，将广告显示到用户计算机 10 的辅助显示屏 72。

5 根据此广告显示方法，首先，在步骤 S20，根据用户计算机 10 的接通状态，确定用户计算机 10 是否处于联机状态。如果用户计算机 10 处于脱机状态，则控制过程进入步骤 S201。相反，如果用户计算机 10 处于联机状态，则在步骤 S21 试图通过提供因特网通信网络的 ISP 服务器将用户计算机 10 连接到因特网。在步骤 S21，进行用户
10 身份验证。即将用户计算机 10 连接到运行在系统服务器 30 的网络服务器 20 上的身份验证系统，这样身份验证系统就可以确定是否允许该用户使用系统服务器 30 提供的业务。

 如果确定该用户是合格用户，则在步骤 S22，确定是否更新广告
15 数据。如果广告数据被更新，则控制过程进入步骤 S23。在步骤 S23，广告服务器 33 将广告数据发送到用户计算机 10（步骤 S22）。然后，用户计算机 10 接收发送的广告数据（步骤 S23）。相反，如果广告数据未被更新，那么控制过程进入步骤 S201。

20 将在步骤 S23 接收的部分或全部广告数据存储到用户计算机 10 的存储器 56，例如 HDD（步骤 S24）。同时，将接收的广告数据加载用户计算机 10（步骤 S25）。与此加载过程相适应，总是将广告数据到辅助显示屏 72 上显示（步骤 S26）。根据广告计划管理程序，周期性进行上述过程，从而对显示在辅助显示屏 72 上的广告数据进行
25 更新。

 接着，当用户计算机 10 因为通信发生故障或通信被断开转换到不可能接收广告数据的脱机状态时，执行步骤 S201。在步骤 S201，
30 将用户计算机 10 的存储器 56（例如 HDD）存储的广告数据加载，以便显示到辅助存储屏 72。

如图 7 所示，各接收广告包括基本部分 80 和扩展部分 85。广告的基本部分 80 含有固定信息，即：广告代码 81；广告数据 82，实际显示到辅助显示屏 72 的图像数据或字符数据；链接数据 83，用于根据用户输入的相关信号，调用提供与广告相关的详细信息的网页。

广告的扩展部分 85 含有可变信息，即：时间数据 86，用于为广告计划管理程序提供进行传送的基准；显示位置数据 87，用于确定广告的显示位置；以及评估信息 88，用于确定广告的有效性，等。

现在将结合图 5 说明具有上述格式的广告数据的显示过程。

在执行了一系列接收广告的处理步骤之后，即进行了通信连接步骤 S30、用户身份验证步骤 S31、辅助显示屏 72 的显示设置步骤 S32 以及在辅助显示屏 72 上显示广告数据的步骤 S32 后，辅助显示屏 72 显示的广告数据处于等待用户发出输入信号的状态（步骤 S34）。

当用户输入点击信号（步骤 S36）时，首先根据调用程序，对输入信号的关键值和通过输入信号选择的对象进行分析。如果选择的对象具有含有网络代码的文本调用数据，即链接数据，则将网络浏览器加载用户计算机 10 的主显示屏 74（步骤 S37）。然后加载链接数据链接的网页（步骤 S38）。

相反，如果选择的对象含有子菜单而没有网络代码，则顺序选择子菜单内的必要项目以顺序执行查询过程。完成查询过程后，将网页或要求的程序加载用户计算机 10 的主显示屏 74（步骤 S361、S362、S3611、S3612 以及 S3613）。

图 6 和图 8 分别示出了系统服务器 30 的操作员管理的广告任务执行过程和广告显示过程的流程图。如图 6 所示，首先收集登广告者

发出的广告请求（步骤 S40）。此后，根据各请求广告的广告计划、显示尺寸和显示位置制定方案（步骤 S41）。接着，对各请求广告进行要求的设计，然后存储到广告数据库（DB）34（步骤 S42）。如果存在更新信息，则为了根据更新信息对广告数据进行更新，控制过程返回步骤 S42（步骤 S43）。

如果在步骤 S42 确定没有更新信息，则控制过程进入步骤 S43。在步骤 S43，确定要求的广告是否被显示。此确定过程是根据事先设置的程序进行的。如果广告已被显示，则将其广告数据发送到与系统服务器 30 链接的用户（步骤 S45）。如上所述，然后，将发送的广告数据存储到用户计算机 10，同时以设定的时间间隔周期性地显示在用户计算机 10 的辅助显示屏 72。

根据有关登广告者与广告数据一起发送的广告计划，确定在辅助显示屏 72 上显示广告数据的显示状况。即，在根据广告计划周期性变化的显示状况显示广告数据。

图 8 示出了根据属性将用户划分为不同用户组的方法的流程图，从而以这样的方式将广告划分为分别对应于这些用户组的不同广告组，即广告数据仅发送到有关用户组，由此提高广告的广告效果。

根据此方法，首先，将系统服务器 30 连接到因特网（步骤 S50）。此后，通过网络服务器 20，系统服务器 30 访问登广告者服务器 40 和内容提供服务器 44（步骤 S51）。然后，系统服务器 30 收集登广告者发出的广告请求（步骤 S52）。将广告服务器 33 连接到服务器主机（步骤 S53）。在这种情况下，控制过程进入步骤 S54。在步骤 S54，根据广告内容，将这些广告分别存储到事先设置的、对应于用户组的广告组。此后，在确定了各广告的显示周期、显示类型和显示位置情况下，将各广告发送到有关用户组（步骤 S55）。

然后，将发送到用户的广告数据在辅助显示屏 72 上显示（步骤 S56）。确定是否变更显示周期并确定是否变更广告内容。如果变更显示周期，则控制过程返回步骤 S55 以变更显示周期（步骤 S57）。如果变更广告内容，则控制过程返回广告分类步骤 S58。

5

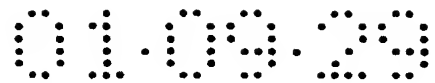
可以基于根据点击次数、新闻搜索的频率以及内容的采用频率，对特定广告数据进行的分析结果，根据属性对用户进行分类。

图 9 示出了显示在与用户计算机 10 电连接的显示器 70 的辅助显示屏 72 上的窗口的配置。如图 9 所示，将辅助显示屏 72 设置到左上窗口部分，并具有主页头号标题 90。还将辅助显示屏 72 设置到上方中心窗口部分，并具有用于显示视频广告或通过 TV/无线电卡 58 发送的 TV 信号的视频窗口 91。

在辅助显示屏 72 的左窗口部分设置一组头号标题 92。当其每次被点击时，各头号标题 92 用于将用户计算机 10 链接到有关信息提供服务器。还将辅助显示屏 72 设置到具有多个链接手段 94 的右窗口部分，多个链接手段 94 分别具有对不同业务指定的链接地址。将用于显示时钟和日历的时钟窗口 93 安排到链接手段 94 的上方。将 URL 输入窗口 97 安排到视频窗口 91 的下方。URL 输入窗口 97 可以使用户直接输入因特网 URL 地址。

将媒体控制板 96 安排到视频窗口 91 与 URL 输入窗口 97 之间。媒体控制板 96 用于将用户计算机 10 链接到视频文件控制板或网络广播中心。安排在 URL 输入窗口 97 下方的是广告窗口 98，广告窗口 98 的显示尺寸比在辅助显示屏 72 的左窗口部分显示的各头号标题 92 的尺寸大，广告窗口 98 显示视频广告或静止图像广告。将事件窗口 95 安排到广告窗口 98 的右侧以提供关于网络游戏、实时游戏或事件的信息。

30



5 将分别与用户频繁使用的各程序有关的多个略语图标 99 安排到广告窗口 98 的下方。当点击选择的一个略语图标 99 时，就执行有关程序，并将其内容显示到主显示屏 74。被安排到略语图标 99 下方的是新闻窗口 100，新闻窗口 100 以这样的方式显示新闻服务器 31 提供的新闻，即它可以左右滚动或上下方向滚动。

需要时，可以适当变更辅助显示屏 72 上显示的多种窗口的排列。

10 现在，将结合图 10 和图 11，详细说明辅助显示屏 72 上显示的各种窗口。

15 图 10 示出了以从安排在主页头号标题 90 下方的广告头号标题 92 中选择一个为例说明显示的示意图。例如，如果点击安排在辅助显示屏 72 的左上窗口部分的“MBC (Munhwa 广播公司) 头号标题 92”，则通过网络浏览器链接到用户计算机 10 的“MBC”的主页 92-1 显示在主显示屏 74。

20 图 11 示出了主显示屏 74 上显示的最大视频窗口。当点击显示在辅助显示屏 72 上的视频窗口 91 时，则在主显示屏 74 以放大到最大显示尺寸的形式显示视频窗口 91 的相同视频内容。

25 显示在视频窗口 91 内的视频内容是由媒体服务器 35 提供的。另一方面，可以将通过 TV/无线电接收卡 58 接收的一般通过空中的 TV 信号或有线 TV 信号显示到视频窗口 91。在后一种情况下，将 TV/无线电接收卡 58 可操作地连接到用户计算机 10 的图像处理单元 60。

为了使根据本发明提供的广告和其它信息的利用率实现最大化，必须增加使用根据本发明配置的显示器的用户数。

30 利用如下方案可以满足此要求。

首先，建立联合企业，它包括：运行系统服务器 30 的系统管理公司、通信网络提供商，即分别运行从通信网络到因特网的因特网业务提供商、生产根据本发明配置的显示器的显示器制造商、以及请求将广告显示在显示器 70 的辅助显示屏 72 上的登广告者。

建立了联合企业之后，从投资者那里获得资金。推荐显示器制造商制造根据本发明的显示器 70。为了争取有最多用户使用显示器 70，不收任何费用将制造的显示器 70 分销到用户，或者向用户提供津贴或折扣甚或不收取通信业务费。

应用根据本发明的项目的成功依赖于使用显示器 70 的用户组数。因此，重要的是将分销给用户的显示器 70 的数量增加到最大。尽管这可以通过不收取任何费用向用户分销显示器 70 很容易地实现，但是在这种情况下存在的问题是，需要过高的原始投资。在这方面，可以根据项目的经营情况，对待向用户提供的业务进行定性和定量控制。

在争取到最大数量用户的情况下，可以向登广告者收取最多的广告费。因此，改善对用户的服务质量，可以增加收益。

即提高在辅助显示屏 72 上显示的广告质量以及与多种链接手段连接的信息提供公司提供的信息的质量。信息质量的提高受益于用户组数量的增加。

因此，改善向用户提供的业务会增加收益。

工业应用

如上所述，本发明提供了一种采用包括主显示屏和与主显示屏分类安排并适于始终显示广告的辅助显示屏的显示器的因特网广告系统

和方法。该因特网广告系统连续显示多种广告，只要它处于接通状态，这样它消除了时间限制和空间限制，因此可以将广告效率提高到最高。该因特网广告系统和方法为用户提供可以提高工作效率的新工作环境。本发明还有一个优势是，可以容易地获得需要的信息。

5

该因特网广告系统和方法还提供了一种简化用户管理功能和简化广播管理功能，这样就可以实现在特定时间对特定用户选择发送广告。这样登广告者的意图就可以满足用户的要求。因此，本发明的一个优势在于，不会增加不必要的广告成本。还有，可以向用户提供更有益的信息。

10

尽管为了说明问题对本发明的优选实施例进行了说明，但是本技术领域技术人员会明白，在所附权利要求所述的本发明实质范围内，可以进行各种变换、补充和替换。

15

说明书附图

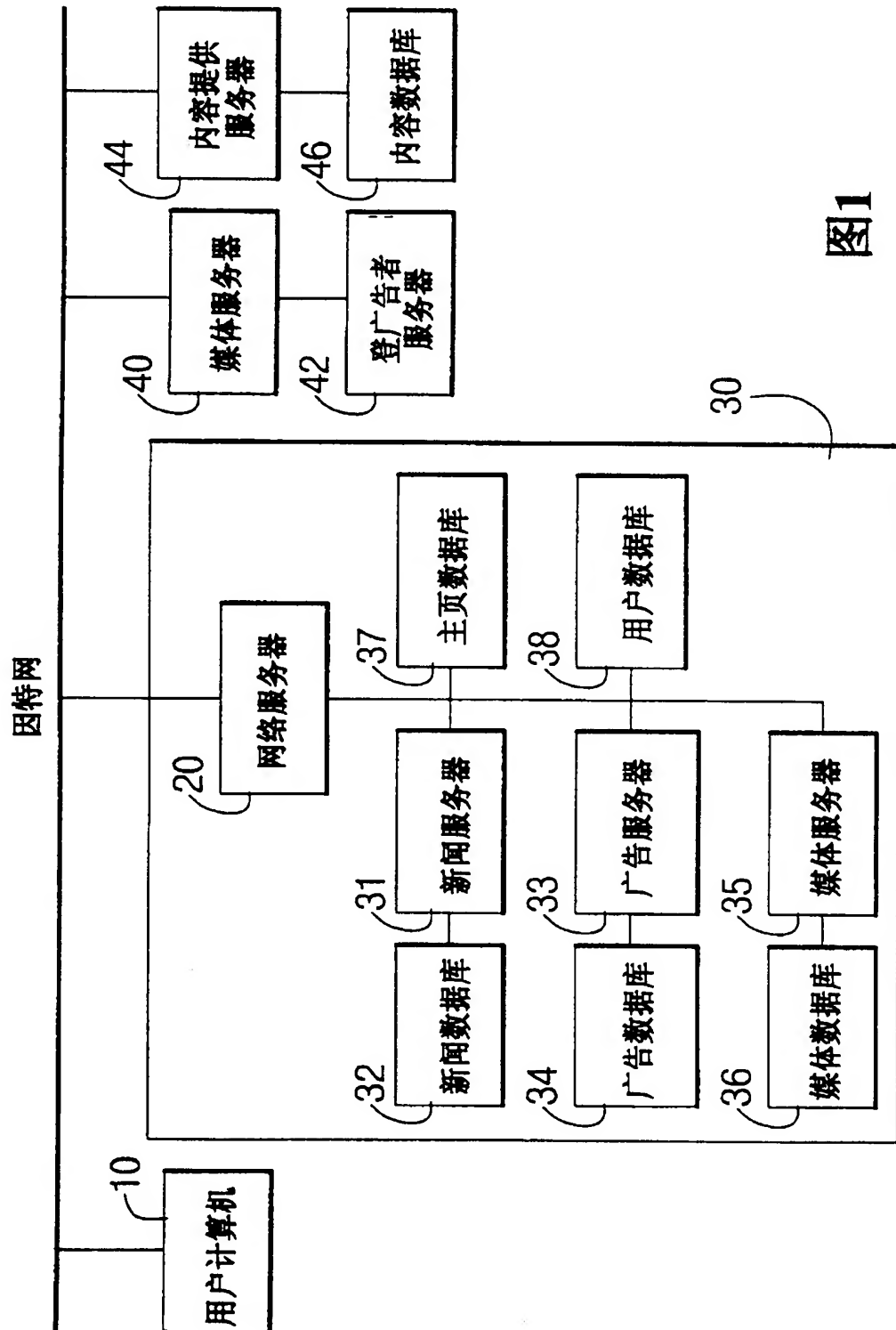


图1

01.09.09

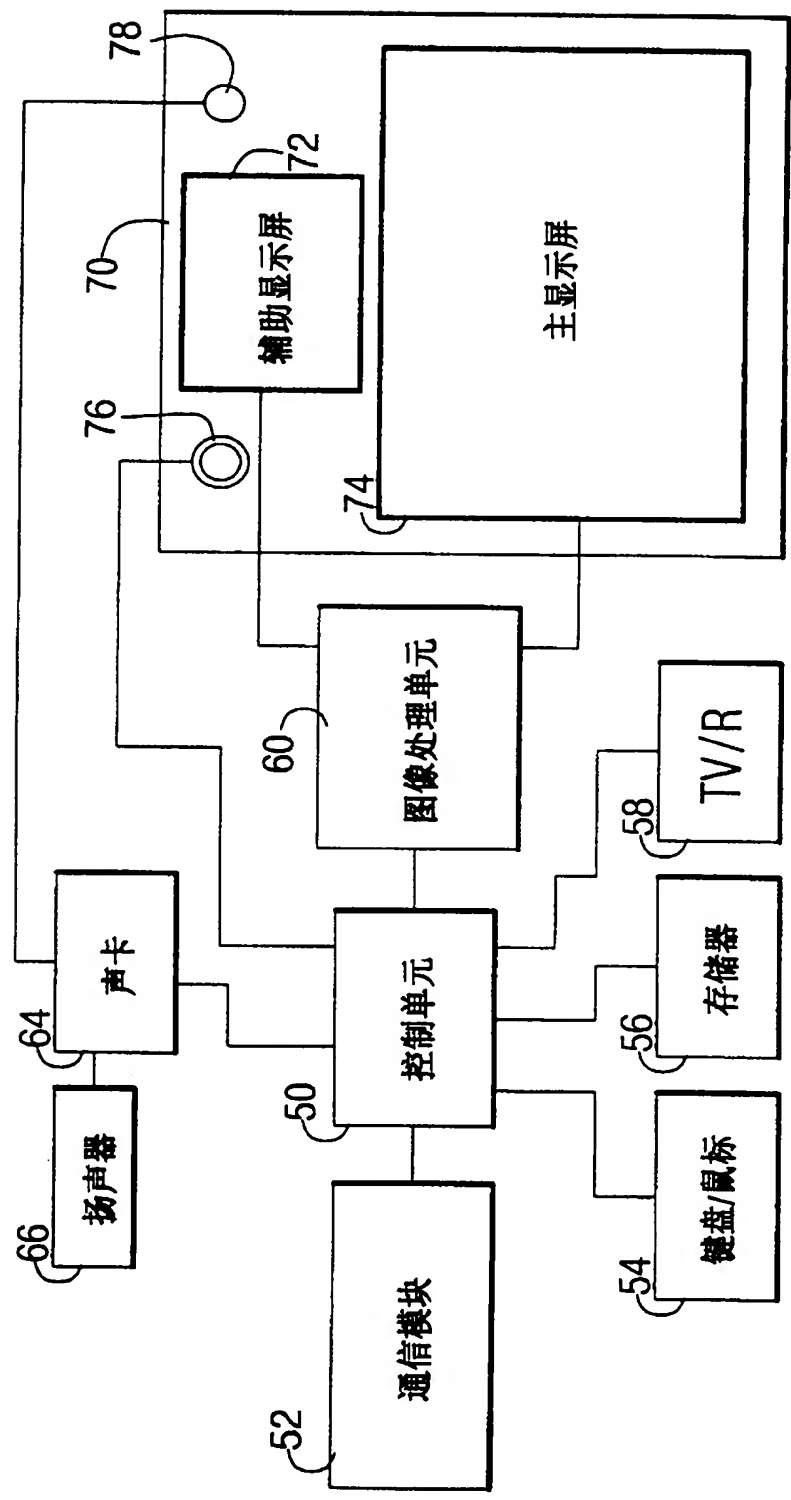


图2

图3

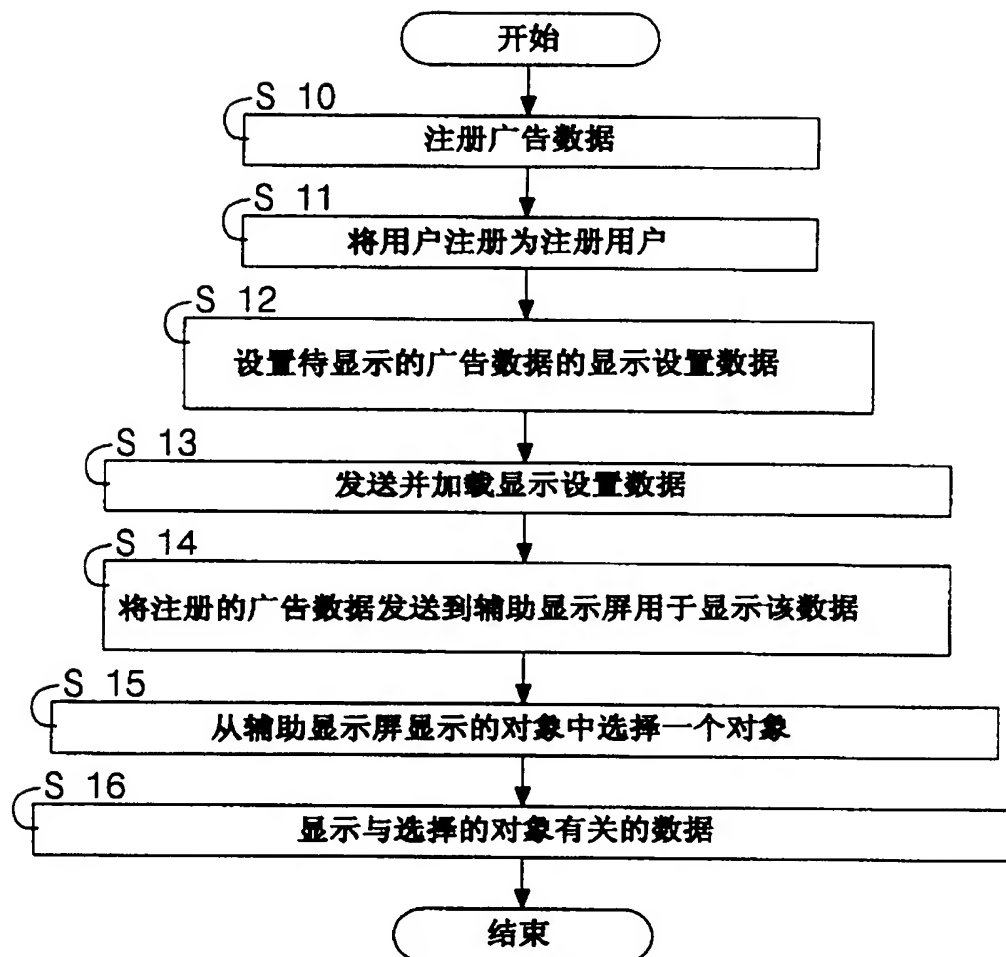


图4

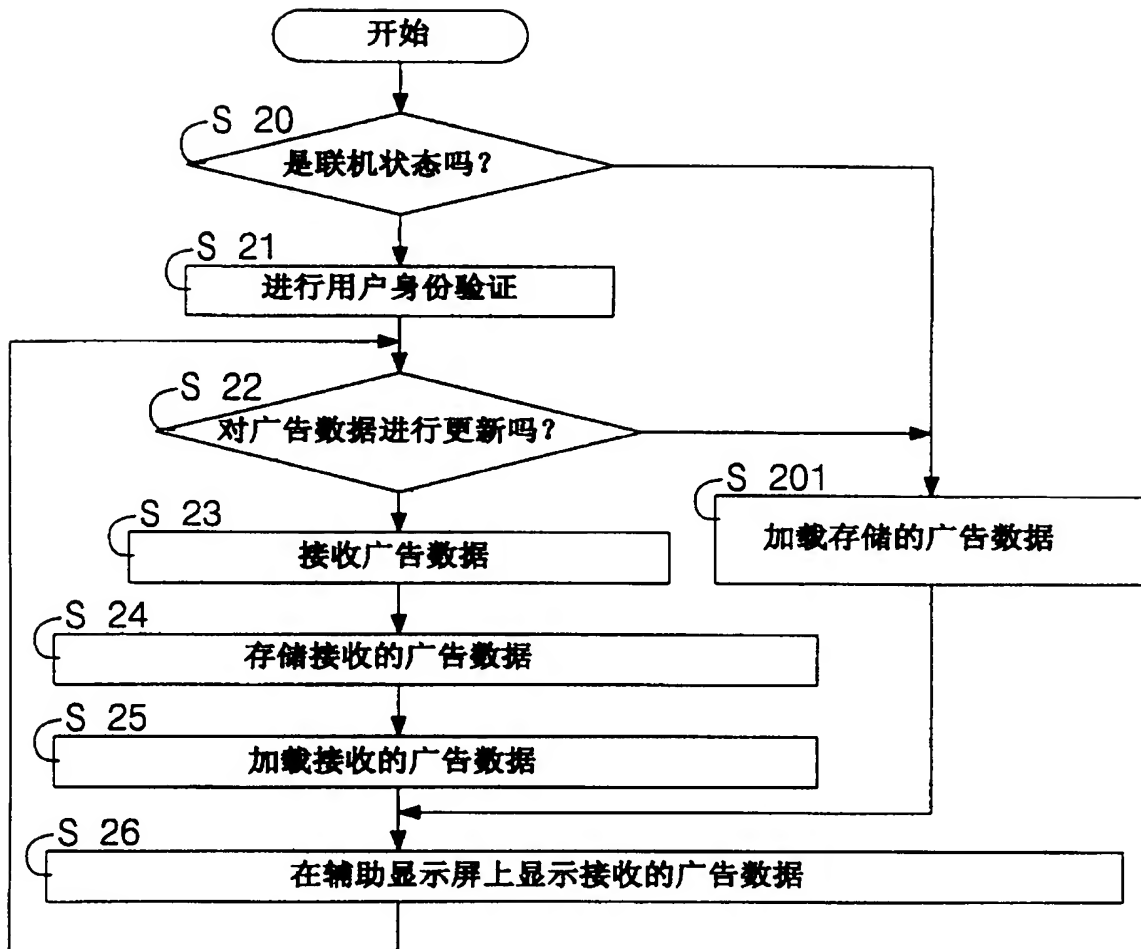


图5

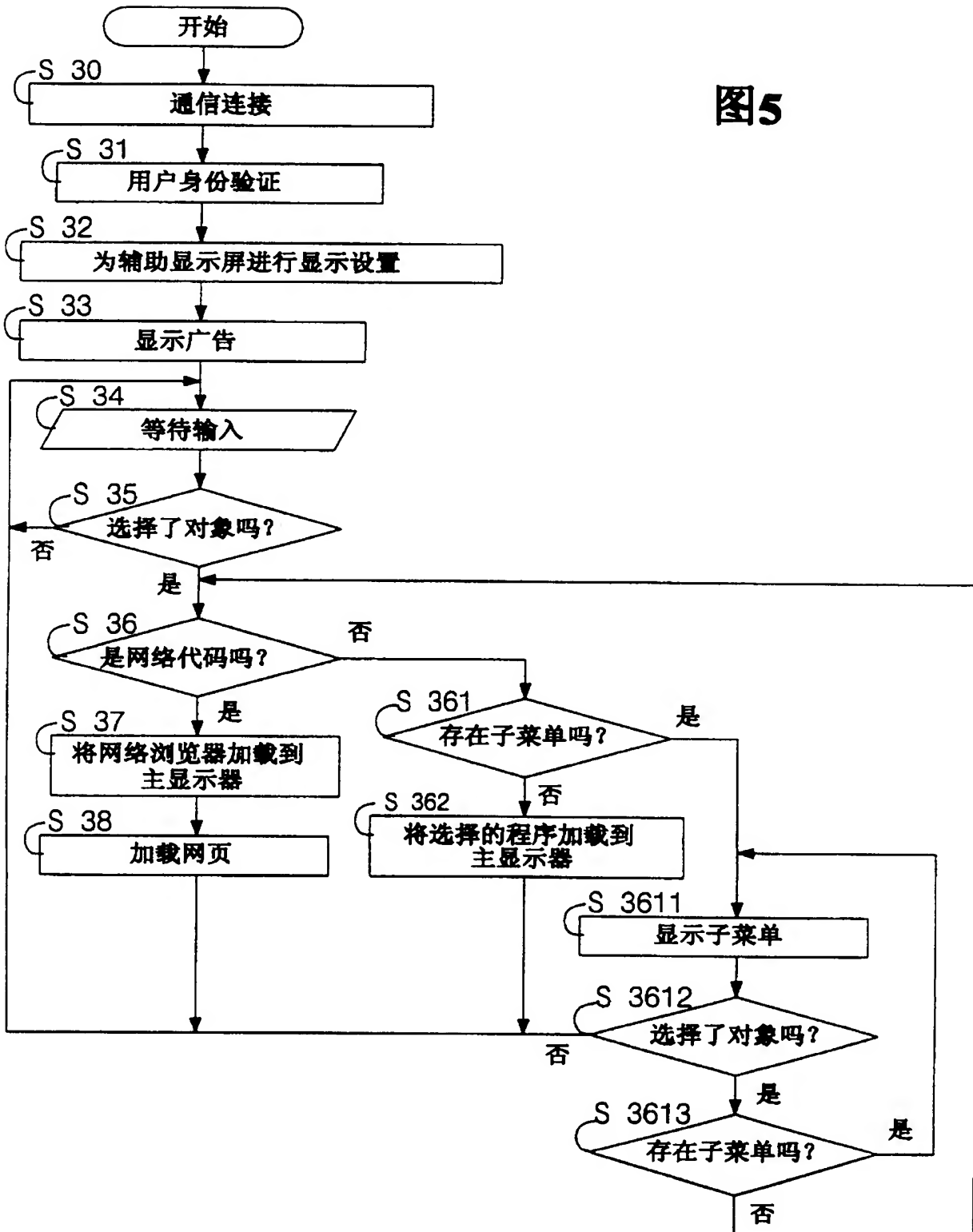


图6

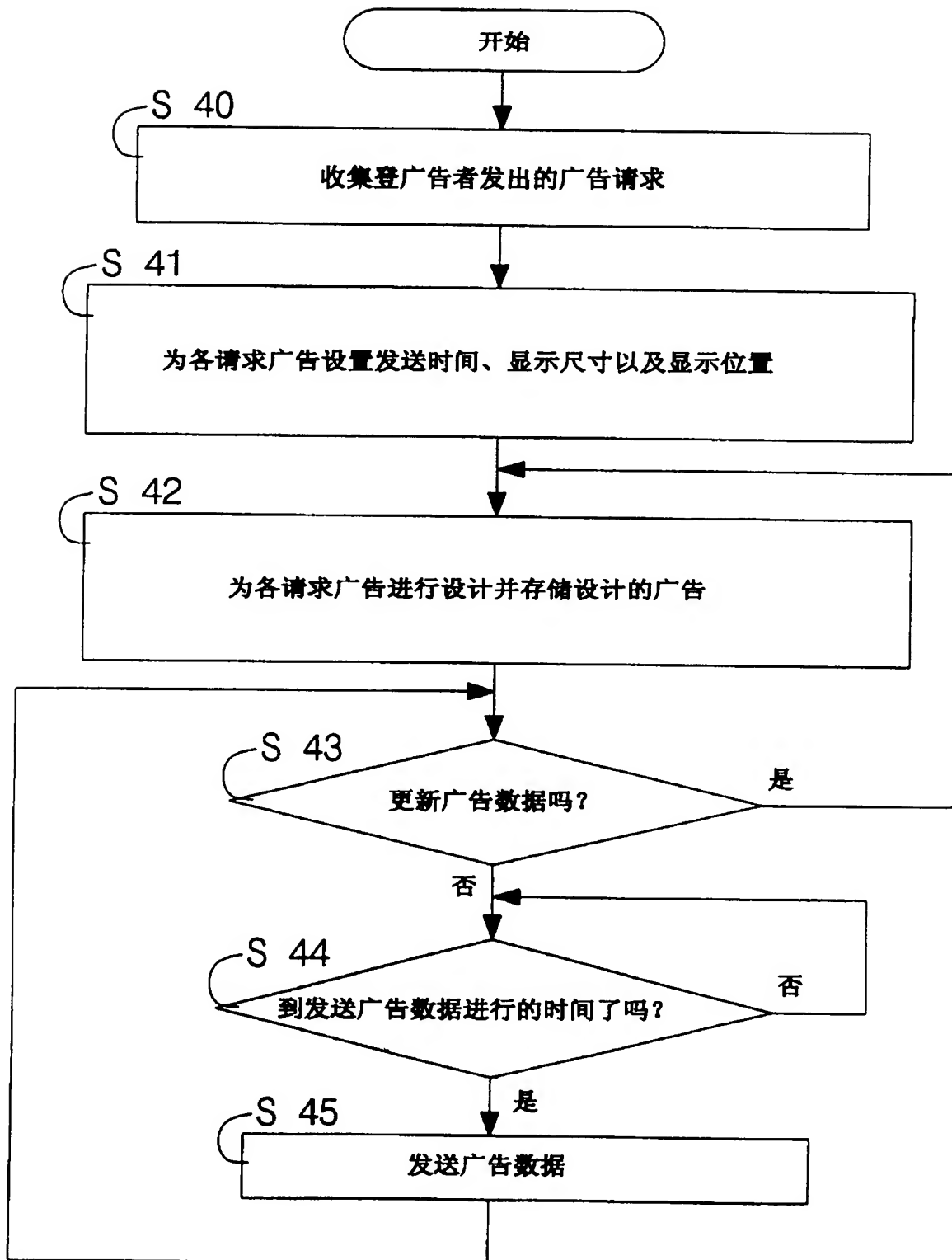


图7

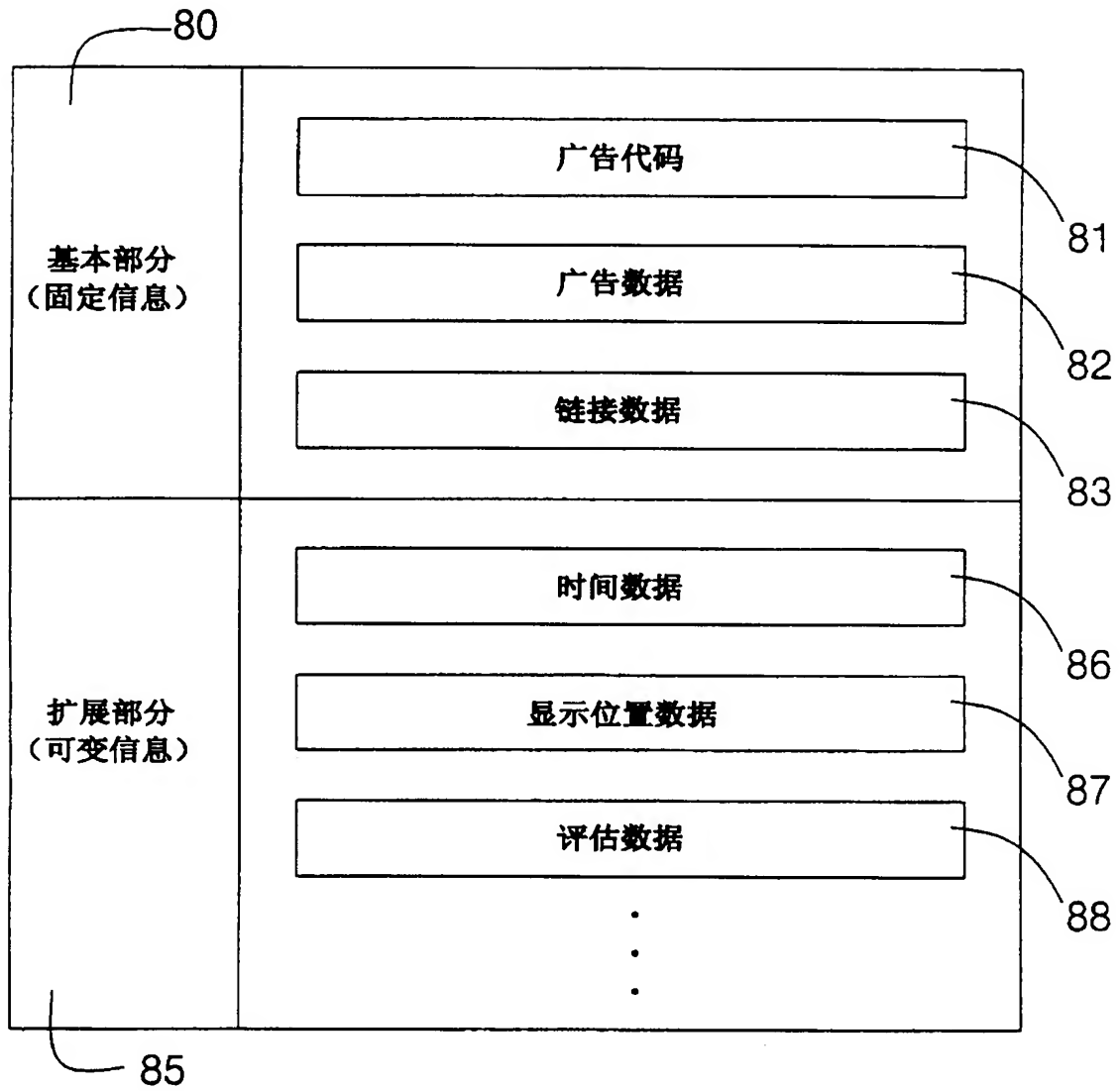


图8

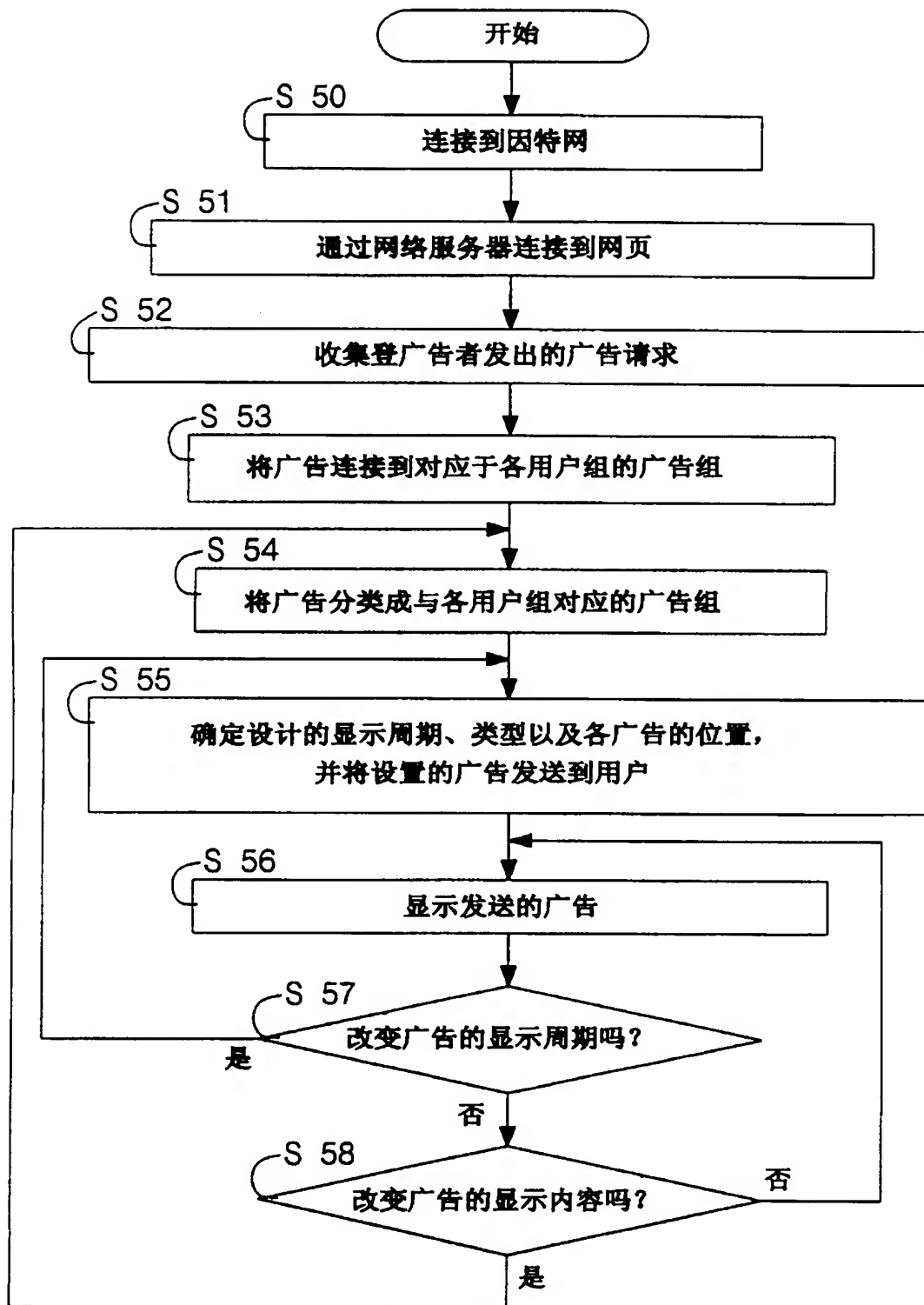


图9

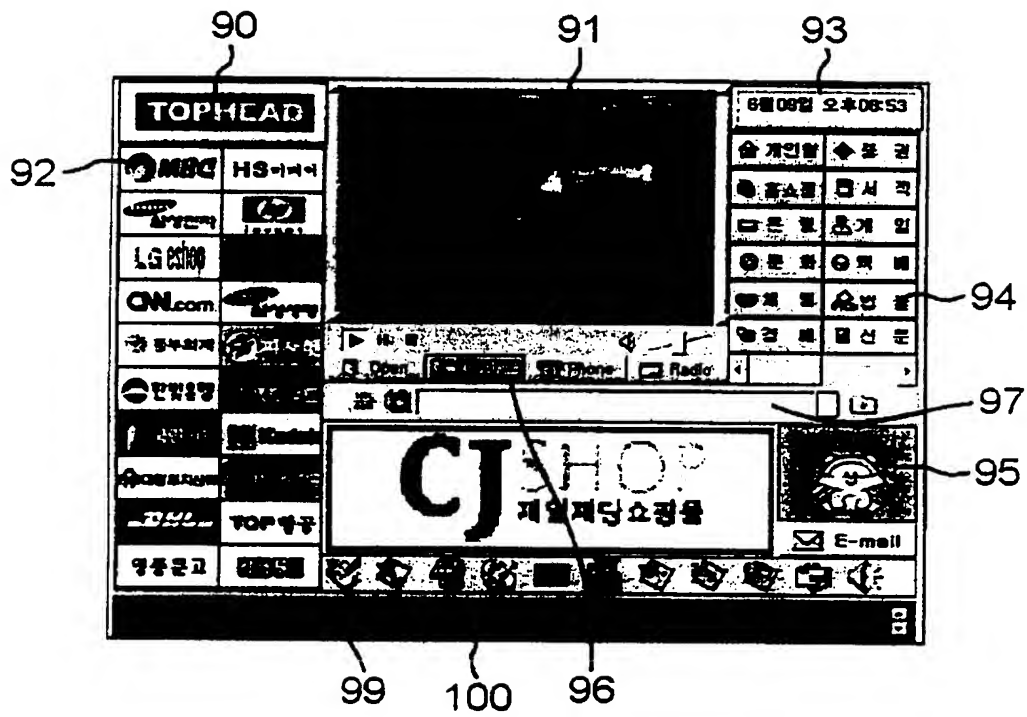


图10

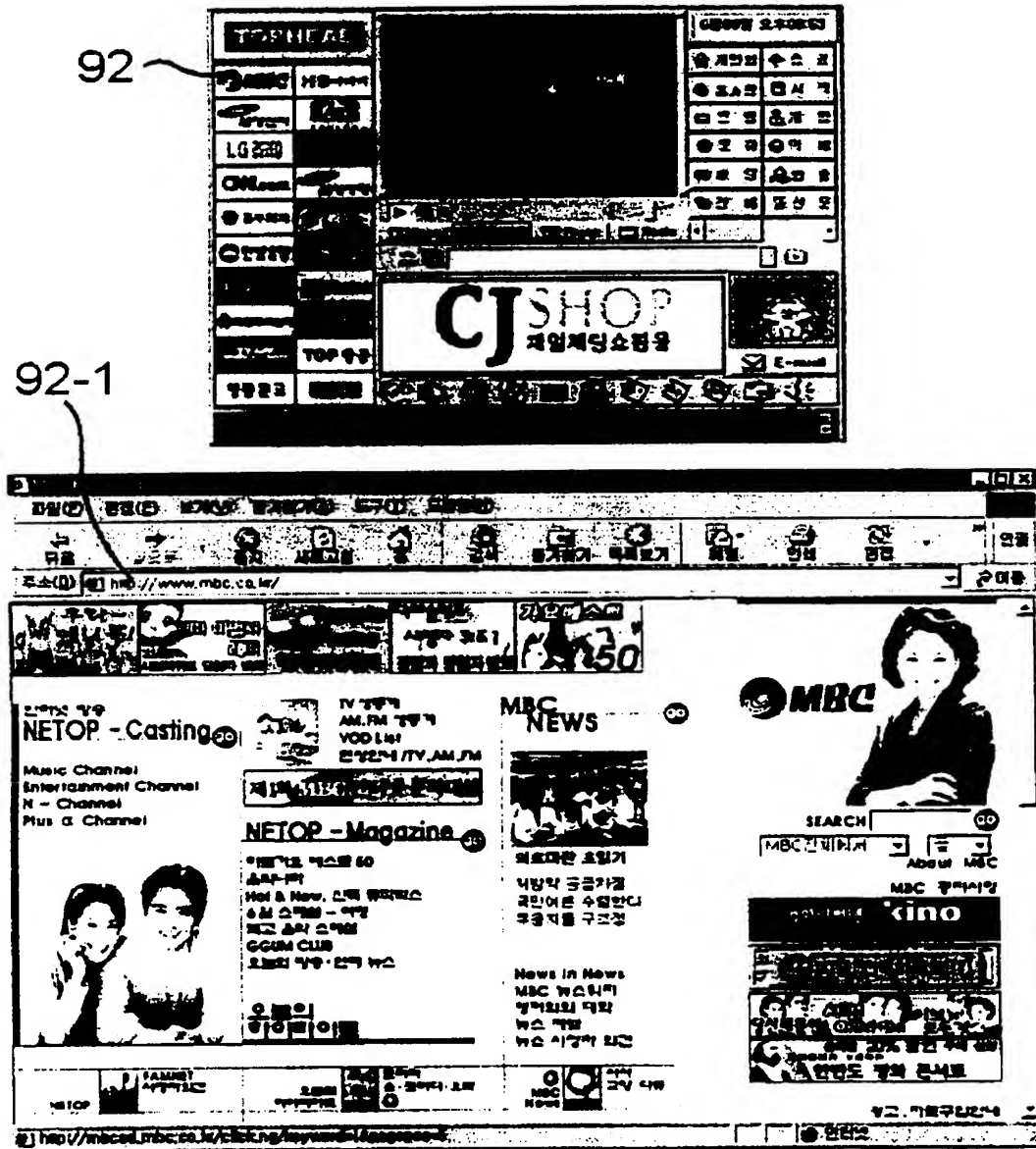


图11

